


## Conviértete en Agente del Cambio Digital y amplía tus opciones de empleo




**Del 18 de marzo al 09 de junio de 2024**

Dos clases online en martes y miércoles + una clase presencial en jueves. Horario de tardes de 16 a 21 hrs.

Programa **GENERACIÓN DIGITAL AGENTES DEL CAMBIO, PROGRAMA GRATUITO.**

 Formación universitaria gratuita valorada en 4.100 €

 Respaldada por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



En colaboración con:



Programa de formación gratuito en transformación digital cuyo objetivo es formar y mentorizar a personas jóvenes, trabajadoras de PYMES (30%) y personas en situación de desempleo para que adquieran los conocimientos y las habilidades necesarias para su incorporación como agentes de transformación digital en las PYMES:

- Aprenderás conocimientos y habilidades necesarias para su incorporación al mercado laboral como agentes de transformación digital, desarrollando e implementando la hoja de ruta de la Digitalización de la Pyme
- Las empresas que incorporen a los alumnos acreditados con esta formación como Agentes Digitales pueden acceder a ayudas
- Busca disminuir la brecha digital del negocio

Impartido por docentes con amplia experiencia en la gestión de proyectos de transformación digital en el seno de las empresas.

Sesiones presenciales se realizarán en la localidad de La Muela.

Las conferencias online en directo, se imparten desde el aula virtual síncrona.

**INSCRIPCIONES:** [meugeniaherrero@seas.es](mailto:meugeniaherrero@seas.es)

**Tfno. 649770495**



El programa de GENERACIÓN DIGITAL AGENTES DEL CAMBIO es una formación impartida por parte de la agrupación compuesta por Universidad San Jorge, Seas Estudios Superiores Abiertos y Centro San Valero, con una carga lectiva de 15 ECTS, lo que implica un volumen total de horas de aprendizaje para el alumnado de 375 horas, con 150 horas de formación presencial

o en presencia virtual con la siguiente distribución en contenidos y horas. Además, todos los participantes, durante la realización del programa, deberán realizar el MOOC “Generación Digital” de 4 horas. Este MOOC sienta las bases del marco conceptual del programa y finaliza con un cuestionario de nivelación de conocimientos.

MÓDULOS	HORAS
SESIONES FORMATIVAS	140
<b>1. GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA</b>	<b>20</b>
1.1. Transformación Digital de la Pyme	
1.2. Competencias básicas de gestión empresarial	
1.3. Nuevos modelos de negocio	
1.4. Gestión del cambio y cultura	
1.5. Hoja de ruta	
<b>2. INNOVACIÓN</b>	<b>25</b>
2.1. Creatividad, diseño e innovación	
2.2. Metodologías ágiles	
2.3. Herramientas digitales de trabajo colaborativo	
<b>3. LOS PROCESOS CON EL CLIENTE</b>	<b>40</b>
3.1. Experiencia de Cliente y de Producto	
3.2. Proceso de información y decisión: Marketing 360º	
3.3. Proceso de compra y entrega: Pago y logística	
3.4. Proceso de postventa y la transformación de los canales	

MÓDULOS	HORAS
<b>4. TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACION DIGITAL</b>	<b>45</b>
4.1. Analítica, Business Intelligence y Big Data	
4.2. Tecnologías e infraestructuras	
4.2.1. Principales tendencias en la transformación de los sistemas	
4.2.2. Cloud	
4.2.3. Ciberseguridad	
4.2.4. Habilitadores tecnológicos	
4.2.5. Tecnologías de marketing y gestión: CRM, ERP...	
4.3. KITDIGITAL: servicios, procedimiento de solicitud y aplicación	
4.4. Exposiciones de los proyectos	
<b>5. HABILIDADES (SOFT SKILLS)</b>	<b>10</b>
5.1. Competencias personales para el desempeño profesional	
como agentes del cambio	
<b>MENTORIZACIÓN</b>	<b>10</b>
Mentorización de proyecto técnico	

