

Diagnóstico La Muela Detección de necesidades 2022

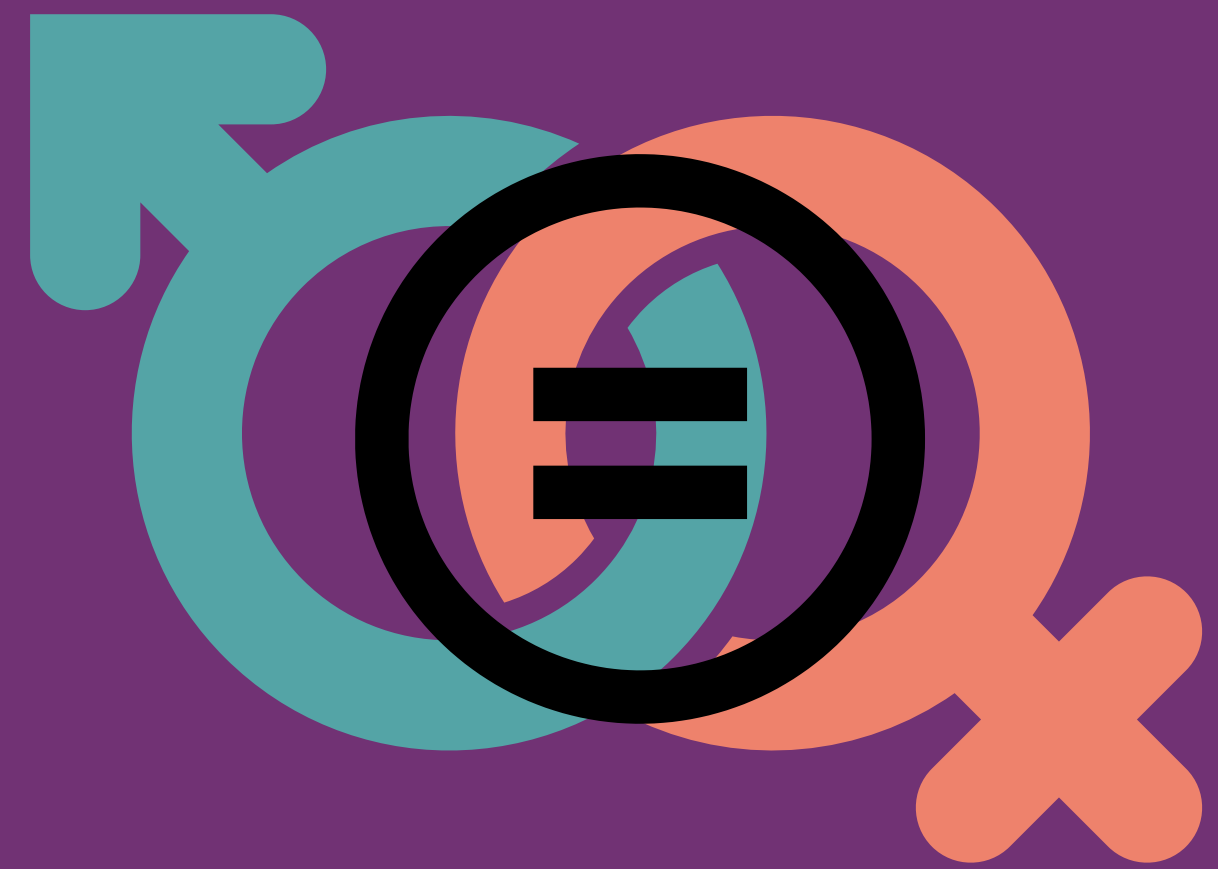


índice

1. ¿Qué es un diagnóstico y para qué sirve?
2. Análisis sociodemográfico
3. Justificación
4. Objetivos
5. Metodología
6. Resultados
7. Conclusiones obtenidas
8. Líneas de intervención

¿Cuál es el objetivo de hacer un diagnóstico?

Un diagnóstico sobre la situación de igualdad, se realiza con el objetivo de conocer la percepción que tienen tanto mujeres como hombres en diferentes ámbitos y sectores de población, para posteriormente detectar las necesidades.



Presentación del municipio

Municipio de **España**,
comunidad autónoma de
Aragón, provincia e **Zaragoza**

Area: 143,49 km²

6.125 habitantes

♀ 2941

♂ 3184

Justificación


Para que la igualdad esté presente en nuestra sociedad, no es suficiente con que haya unas leyes escritas que hablen sobre ello. Es necesario también que todas las personas estén concienciadas y formen parte de este proceso, para llevar a los seres humanos a una convivencia igualitaria.



Objetivos



Objetivo 1: Analizar como se aprecia la igualdad en el sistema educativo.

- 
- **Objetivo 2: Apreciar los conocimientos sobre igualdad que tienen los trabajadores y trabajadoras en las empresas**



Objetivos

- **Objetivo 3: Descubrir cómo se concibe la igualdad en los diferentes rangos de edad.**

Objetivo 4: Realizar un análisis de las redes sociales con las que cuenta el ayuntamiento.

<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo 1: Analizar cómo se aprecia la igualdad en el entorno educativo. 	<p>Objetivo 2: Apreciar los conocimientos sobre igualdad que tienen los trabajadores y trabajadoras en las empresas.</p>
<p>1.1 Observar si en los centros educativos se realizan acciones en materia de igualdad.</p>	<p>2.1 Ver si se cumplen los baremos establecidos en materia de igualdad laboral.</p>
<p>1.2 Comprobar si al personal docente y administrativo que trabaja en los centros se les ofrece formación específica sobre igualdad.</p>	<p>2.1 Observar en qué medida los y las trabajadoras conocen las actuaciones que se toman en las empresas, para la consecución de la igualdad de oportunidades</p>
	<p>2.3 Indagar sobre la apreciación que tienen las trabajadoras y trabajadores sobre la igualdad de oportunidades en sus empresas.</p>
	<p>2.4 Analizar si se cumple la paridad salarial entre hombres y mujeres.</p>

Objetivo 3: Descubrir cómo se concibe la igualdad en los diferentes rangos de edad.	Objetivo 4: Realizar un análisis de las redes sociales con las que cuenta el ayuntamiento.
3.1 Descubrir las necesidades de la población en materia de igualdad.	4.1 Comprobar si se utiliza lenguaje inclusivo.
3.2 Estudiar alternativas diferentes y adaptadas para la comprensión de la igualdad por toda la población.	4.2 Analizar la presencia de mujeres en las noticias y en la cultura.
	4.3 Observar si existe información sobre las asociaciones de mujeres existentes en el municipio.
	4.4 Comprobar la referencia que hacen de los días representativos en la lucha contra la desigualdad de género.

METODOLOGÍA

Muestra → Heterogenea

- Cuestionario de menores de 14 años: se cuenta con la participación de 202 menores.
- Cuestionario de 14 a 65 años: se cuenta con la participación de 512 personas.
- Cuestionario de mayores de 65 años: se cuenta con la participación de 266 personas.

instrumentos → Cuantitativos

Questionarios

- 3 cuestionarios divididos por edades
- Traducir los objetivos y las variables planteadas en preguntas que posteriormente serán analizadas para tomar decisiones
- Serán suministrados o de forma telemática y a pie de calle.

ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS

Cuestionario a centros educativos

- No en todos existe plan de igualdad.
- Falta formación al profesorado.
- En la mayoría no se habla al alumnado con lenguaje inclusivo.

Cuestionario a empresas

- Necesidad de un plan de igualdad en cada empresa.
- No se informa a los trabajadores y a las trabajadoras sobre las políticas de igualdad.
- Se respeta la conciliación y el ascenso de la mujer a puestos altos.

Cuestionario de 14 a 65 años

- 13 preguntas
- La población crea rechazo a la problemática.
- Se perpetúan los estereotipos y roles de género.
- Confusión en violencia de género, vicaria o techo de cristal.
- La población no conoce los recursos para víctimas de violencia de género.

Cuestionario para menores de 14

- 9 preguntas.
- Tienen conocimientos en lo relativo a la problemática, pero siguen asociando determinadas acciones a un género u otro.

Cuestionario para mayores de 65

- 11 preguntas
- Se detecta mayor reticencia, debido a la falta de información.
- Muchas personas emiten juicios de valor.
- Bajo conocimiento en recursos.

Análisis de redes sociales

→ Utilización de lenguaje inclusivo

-**Página web** : se detecta que se hace una buena utilización del lenguaje inclusivo, pero en el documento se presentan una serie de propuestas de corrección.

-**Perfil de Facebook e instagram** : En algunas de las publicaciones se usa el masculino genérico, aunque se ha mejorado con respecto años anteriores.

"Atención al ciudadano"



"Atención a la ciudadanía "

Análisis de redes sociales



Imágenes no sexistas

En general son imágenes neutras, en las que apenas aparecen personas, en ningún caso puede entenderse como discriminatorio o de sexualización de la mujer.



Información a las mujeres

En la página web, en el apartado “Bienestar social” sólo se hace mención a Residencia de ancianos. En este apartado (o en otro específico) sería recomendable incluir algún epígrafe de Políticas de Igualdad en el que se mostrasen los servicios del ayuntamiento para atender a víctimas de violencia de género o el número de atención a la mujer en caso de violencia de género.

CONCLUSIONES

- Los menores de 14 en muchas ocasiones siguen perpetuando los estereotipos y roles de género.
- Falta de formación en la población adulta y mayor de 65 años.
- Necesidad de actividades más dinámicas, que llamen la atención de la población.
- Dificultad para diferenciar términos como machismo, brecha salarial o violencia de género.
- En las redes sociales no se da información sobre los recursos existentes a víctimas de violencia de género.

LINEAS DE INTERVENCIÓN

"Festival de la mujer "

Se van a realizar una serie de actuaciones en las que trabajar la igualdad desde un punto de vista lúdico y distendido, con el objetivo de llamar la atención de la población.

- Fiesta de la espuma morada
 - Holi party
- Taller de tote bag y creación de chapas.
 - Punto violeta
 - Caja de herramientas
- Actuación musical por la igualdad
 - Tejiendo por la igualdad.

"No existe libertad si seguimos en un mundo con desigualdades"